

第一部分 采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关规定，就温州科技馆展品资源包及课程采购项目全过程咨询服务进行采购，欢迎国内合格的供应商前来应标。

一、 招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：

标项内容	采购单位	简要技术要求、用途	备注
温州科技馆展品资源包及课程采购项目项目全过程咨询服务	温州科技馆	本次招标为温州科技馆展品资源包及课程采购项目项目全过程咨询服务。	财政预算价：人民币16.09万元。

二、 供应商资格要求：

1、 基本资格条件：

①符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

②未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、浙江政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn/）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2、 特定资格条件：①工程监理综合资质或具有房屋建筑工程监理乙级及以上②拟派项目负责人必须持有国家注册监理工程师证书；且注册专业为房屋建筑工程专业或机电安装工程专业；

三、 **开标时间：**2022年7月18日上午9:00正(北京时间)。

四、 **开标地点：**温州科技馆办公楼三楼会议室（温州市鹿城区市府路481号）

五、 联系方式：

1、 采购单位名称：温州科技馆

地址：温州市鹿城区市府路481号

联系人：谢女士

联系电话：0577-88962106

二、 招标采购内容

1. 项目概况

1.1 项目名称：温州科技馆展品资源包及课程采购项目全过程咨询

1.2 建设单位：温州科技馆

1.3 项目选址：本项目选址于温州科技馆。温州科技馆位于世纪广场东南侧，东面为府东路，南面为锦江路，西边温州博物馆，北面为市府路。

1.4 建设内容：温州科技馆展品资源包及课程采购项目

1.5 项目总投资：约 350 万元。

1.6 建设工期：10 个月

2. 全过程咨询服务期

2.1 本项目服务期：为签订合同之日起至全部竣工验收合格、办理结算并完成备案。

3. 全过程咨询服务内容和范围

3.1 全过程咨询服务内容：项目实施总体策划、工程规划、方案设计咨询（含展教大纲编制、初步设计）、项目管理（代建）、工程监理、招标管理、全过程造价咨询等全过程工程咨询服务（不含深化及施工图设计），

3.1.1 项目前期阶段包括：策划咨询、规划咨询等；

3.1.2 设计阶段包括：方案设计咨询（含展教大纲编制、初步设计），设计方案经济比选与优化等；

3.1.3 项目管理（代建）服务范围为报批报建管理、综合协调管理、设计管理、合同管理、现场管理、档案管理、验收移交、配合竣工决算等；

3.1.4 监理服务范围为本项目的设计、施工全过程、缺陷责任期监理（包含施工阶段工程质量、进度、投资控制、合同管理和组织协调，安全、文明施工监管、环境保护监管等）；

3.1.5 招标管理服务范围包括：招标代理全过程（如招标策划、市场调查、采购招标公告发布、招标文件编制、开标评标会议组织、中标通知书发放、合同条款策划及审核、招投标过程管理等）；**注：本次全过程咨询采购预算中不包含招标代理费，由每次采购招标的中标单位支付招标代理费。**

3.1.6 全过程造价咨询服务范围为涉及本工程的全过程造价咨询，包括招标控制价编制、施工阶段过程造价控制、竣工结算审核等；

3.1.7 竣工验收阶段包括但不限于：竣工策划、竣工验收、竣工资料管理、竣工移交、配合竣工决算、质量缺陷期管理等；

3.1.8 其他要求：

- 积极配合委托人的法定审计（含招标人上级各部门的审计）工作，并及时提交各项所需资料；
- 做好相关资料的收集、保管和移交。签证单、合同、摄像、照片、文字记录、会议纪要等建设工程全过程记录资料要收集好，保管好，跟踪审计结束后，向建设部门移交完整的全套档案；
- 采购人要求的其他与项目建设相关的咨询服务。

3.2 全过程咨询服务范围：温州科技馆展品资源包及课程采购项目

4. 全过程咨询机构人员配置要求

4.1 供应商在中标后按采购人的要求选派一定数量的专业技术管理人员, 全过程咨询机构人员配置如下：

4.1.1 全过程咨询负责人 1 名，为国家注册监理工程师，且注册专业为房屋建筑工程专业或机电安装工程专业；

4.1.2 监理人员 2 名或以上，保证土建、安装专业工程师各 1 名；监理人员必须持有《中华人民共和国注册监理工程师注册执业证书》或者《浙江省监理工程师证书》或者《浙江省监理员证书》；土建专业证书上的注册专业应为房屋建筑工程专业，安装专业证书上的注册专业应为安装工程专业；

4.2 本项目人员应是本单位的人员，并具备良好的职业道德和严谨的工作作风，在全过程咨询过程中，其不得向承包方介绍指定分包商和供应商。

5. 全过程咨询服务费说明

5.1 本项目全过程咨询费应当是在全过程咨询服务期内，全过程咨询单位按照合同规定的范围所提供全部服务所需要的费用，即本项目全过程咨询服务内容可能发生的各项费用，如工作、生活、交通、通讯、设备（仪器）、劳力、利润、税收、服务期延期、由于风险因素导致的不可预见费等，以及所有有关的管理成本，实行固定费用总包干。

6. 全过程咨询服务费报价及付款方式

6.1 本项目全过程咨询服务费由投标人根据自身情况进行报价。

6.2 付款方式：全过程咨询服务费付款方式按照所签订的全过程咨询合同的条款规定，按阶段实行分期支付。

三、评定办法

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中报价得分 10 分、技术商务得分 90 分。合格供应商的评标得分为各项目汇总得分。评分过程中数值计算采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

四、评分细则和内容：

序号	评标类型		评标内容	评标标准
一	资格性检查		基本资格	符合政府采购法第二十二条规定
			特定资格	符合采购文件要求
二	技术商务评分		合计 90 分	
	评分内容	分数值	评分标准	
1	企业综合实力	0-20 分	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 具有中国工程咨询协会颁发的工程咨询综合资信甲级证书得 3 分； ➢ 具有中国工程咨询协会颁发的工程咨询专业资信甲级证书（业务包含：建筑、机械、信息工程）得 3 分； ➢ 具有 ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系且在有效期内的，认证范围需涉及全部 5 个项目的（工程管理、工程监理、工程招标代理、政府采购代理、全过程工程咨询）每提供一个有效证书得 3 分，本项目最高得 9 分。不提供不得分。 ➢ 2017 年 1 月 1 日（以公示或发证日期为准）以来投标人获得省级工商行政管理部门或行业协会认定为 AAA 级“守合同重信用”单位的证书，每 2 年得 2.5 分，满分 5 分。（投标文件中提供有效的证书复印件） <p>注：以上证书有有效期的必须在有效期内，相关证书需提供中提供有效的证书复印件加盖电子签章。</p>	
2	业绩情况	0-10 分	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 投标人自 2018 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）具有与本项目建设内容类似的科技类展馆项目（项目监理或工程全过程咨询服务）业绩的，每提供一项得 2 分；最高得 10 分。不提供不得分。（投标文件提供项目合同关键页复 	

			印件，加盖电子签章)。科技类展馆指科技馆科学中心，科普馆。	
3	人员配备情况	0~20分	项目负责人	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 具备工程专业类高级工程师及以上职称的得 2 分。 ➤ 取得国家注册咨询工程师资质得 2 分。 ➤ 项目经验情况： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 自 2018 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）具有科技类展馆类似项目工程全过程咨询服务业绩的（担任项目负责人），每提供一项得 4 分；最高得 8 分。不提供不得分。 ✓ 自 2018 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）具有科技类展馆类似项目工程造价咨询服务业绩的（担任项目负责人），每提供一项得 2 分；最高得 2 分。不提供不得分。（同一项目不重复累计计分） ✓ 自 2018 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）具有科技类展馆类似项目监理服务业绩的（担任项目负责人），每提供一项得 2 分；最高得 6 分。不提供不得分。 <p>注：相关证书需提供有效的证书复印件加盖电子签章，若合同中未体现项目负责人名称须提供业主证明材料，同一项目不重复累计分。科技类展馆指科技馆，科学宫，科学中心，科普教育类展馆。</p>
	技术方案	0~20分	对本项目的理解程度	<p>根据投标人对本项目的理解程度：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、对本工程理解深刻，对本项目的要求理解到位。得 20-30 分。 2、对本工程理解一般，对本项目的要求理解基本到位。得 10-20 分。 3、对本工程理解不够，对本项目的要求理解未到位。得 0-10 分。
0~10分		设计管理的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1、能结合制造预见问题，提出修改建议使设计更合理，预见能力强。得 7-10 分。 2、能结合制造提出修改建议使设计更合理，预见能力一般。得 4—7 分。 3、能结合制造提出修改建议使设计更合理，预见能力较差。得 0-4 分。 	
0~10分		展项监造、安装监理水平	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展项监造、安装及布展项目监理方案清晰、准确、完整，计划编制合理、可行，关键节点的控制措施有力、合理、可行。得 7—10 分。 2. 展项监造、安装及布展项目监理方案清晰、准确、完整，计划编制可行，关键节点的控制措施合理、可行。得 4—7 分。 3. 展项监造、安装及布展项目监理方案基本准确，计划编制基本合理，关键节点的控制措施基本可行。得 0—4 分。 	
7	报价评标	10分		<p>进入商务报价程序的全部有效投标人中商务报价最低的作为评分基准值。投标人商务报价与基准值对比，计算出商务报价评分值：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 全部有效投标人中的最低评标价作为评标基准价。 2) 评标基准值按上述方法确定后，不再受其他任何因素、的影响而改变。 3) 各投标人评标价与评标基准价对比，计算各投标人的商务报价得分： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 等于评标基准价的得满分； ➤ 其他投标人的商务报价得分按下面公式计算得出：投标人的商务报价得分=（评标基准价/评标价）×10 分； ➤ 商务报价得分计算保留小数 2 位，第三位四舍五入。

1、综合得分的计算

报价得分按照在报价口径一致的最终报价基础上，根据采购文件约定的因素和方法进行计算，
报价得分=A

技术商务得分按照评标小组成员的独立评分结果汇总数算术平均分=B

综合得分=A+B

四、评定结果

本次采购根据有效供应商的综合评分从高到低原则，确定一个成交预选供应商，其他有效供应商依次确定为成交备选供应商。综合得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；综合得分且最后报价都相同时，按照技术得分由高到低顺序推荐，若所有得分均相同，则采购人在所有得分均相同者中随机抽取其中一名为名次优先者。